

TERMO DE REFERENCIA

Turismo diferenciado em Alto Paraíso de Goiás**1. APRESENTAÇÃO****1.1. TÍTULO DO PROJETO – Turismo diferenciado em Alto Paraíso de Goiás****1.2. IDENTIFICAÇÃO PROPONENTE****1.2.1. Nome:** Prefeitura Municipal de Alto Paraíso**1.2.2. CNPJ:** 01.740.455/0001-06**1.2.3. Inscrição Estadual:** isento**1.2.4. Inscrição Municipal:** isento**1.2.5. Endereço:** Praça Centro Administrativo Divaldo William Rinco**1.2.6. Representante Legal:** Alan Gonçalves Barbosa**1.3. RESPONSÁVEL PELO PROJETO****1.3.1. Nome:** Alan Gonçalves Barbosa**1.3.2. CPF.:** 273.662.601-00**1.3.3. RG:** 533394 SSP- DF**1.3.4. Cargo:** Prefeito**1.4. PREMISSAS / RESUMO EXECUTIVO**

O projeto prevê a realização de uma série de ações para fortalecimento da produção turística de Alto Paraíso de Goiás destino indutor inserido na região turística nominada Reserva da Biosfera Goyaz, território que integra a Chapada dos Veadeiros, declarado pela UNESCO, Patrimônio Natural da Humanidade.

Na última década do século XX – na virada do século, a cidade de Alto Paraíso foi no Brasil o centro mais atrativo em torno do tema da espiritualidade promovida com a mensagem de que ali aconteceria “o fim do mundo”. Imigrantes de todo o País e de outros países tendo em comum um perfil orientado por crenças planetárias e pela natureza como a terra mãe, com características e padrões bastante diferenciados, aportaram e constituíram no lugar o nascedouro de uma identidade própria, mística e individualizada presente hoje na população e ambientes da cultura, da gastronomia, do comércio, dos serviços e do lazer da cidade, a ser explorada para um turismo diferenciado.

Essa identidade é ainda favorecida pela natureza e cultura do cerrado brasileiro, cujo solo concentra enormes quantidades de cristais do que deriva também uma aura mística tornando o lugar ideal como atrativo para pessoas que querem desenvolver a espiritualidade e a meditação.

Como paisagem, a região toda é formada por extensas chapadas, vales e abundante rede hidrográfica que propicia aos adeptos do ecoturismo e turismo de aventura a prática de modernas modalidades de esportes entre elas *rappel*, *canyoning*, arvorismo, tirolesa e caminhadas programadas.

A natureza agreste oferece ainda, insumos e matéria prima que sensibilizam e motivam a população na produção de bens e serviços para a alimentação -sorvetes, licores, frutos e doces, o artesanato de flores e acessórios com sementes, a cosmética - sabonetes, óleos e chás, bem como artigos esotéricos - cristais, velas, incensos inspirando artista e as artes plásticas em geral.

Tudo é fonte de renda para micros e pequenos empresários locais.

De forma direta ou complementar, essas iniciativas da produção local, constituem uma importante produção associada com lugar no turismo, nos ambientes da hospedagem, da alimentação, do entretenimento, do comércio, e da cadeia de atividades, cujos produtos e serviços estão distribuídos nos espaços e equipamentos internos e do entorno da cidade.

É, portanto, esse conjunto singular e diferenciado a ser formado como resultado da interação do **território** – o lugar turístico, com os **habitantes** – a comunidade receptiva produtiva, e a **identidade** própria de Alto Paraíso, que constitui a essência do objeto do projeto apresentado.

2. OBJETO

Fortalecimento das iniciativas da produção local e gestão das atividades relacionadas com o turismo para a formatação de produtos turísticos diferenciados em Alto Paraíso de Goiás.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GERAL

Conhecer, levantar, identificar e avaliar a produção de Alto Paraíso/entorno, incluindo aspectos e temas relativos a organização, representatividade e modalidades da produção e da gestão, ordenamento e zoneamento do espaço-urbano turístico para a identidade turística, tipologia dos produtos, da comercialização e distribuição da oferta turística no cenário das oportunidades das dimensões física, institucional e gerencial existentes no destino.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Levantar as oportunidades das iniciativas locais com identificação de atores para uma ação gerencial, cooperada e compartilhada;
- ✓ Subsidiar a formulação de ações voltadas à geração de novas alternativas para o desenvolvimento da produção local do turismo;
- ✓ Articular as alianças e parcerias necessárias para as iniciativas locais;
- ✓ Promover a organização empresarial e comprometer o setor privado para a sustentabilidade da gestão dos negócios de turismo;
- ✓ Estruturar o ordenamento dos espaços urbanos-turísticos com foco no segmento de negócios e eventos;
- ✓ Estruturar a cadeia produtiva do turismo em Alto Paraíso para constituir um destino turístico com oferta diferenciada;
- ✓ Fortalecer a atividade turística de Alto Paraíso para agregar novo fluxos e consumo turístico à região turística Reserva da Biosfera Goyaz.

3.3. RESULTADOS ESPERADOS

O alcance dos resultados proporcionados à "localidade turística" a partir das intervenções realizadas pelo projeto, atinge três importantes vertentes: a primeira diz respeito a promoção institucional e comercial do lugar; a outra, refere-se ao impacto da economia do turismo sobre as atividades econômicas dos setores produtivos da agricultura, comércio e serviços; a terceira,

refere-se à sustentabilidade do destino como produto turístico integrado compartilhado com inclusão da produção local e das comunidades.

As intervenções propostas deverão fomentar novas oportunidades de negócios, trocas de conhecimentos e experiências que incrementarão o consumo local em várias cadeias de atividades e de forma mais específica na cadeia produtiva do turismo - transporte, hospedagem, alimentação, produção artesanal utilitária, decorativa e da alimentação, serviços gráficos, manifestações culturais, áudio visual, etc., gerando novos postos de trabalho e distribuição de renda, fonte da prosperidade das comunidades.

Como resultados mensuráveis, o crescimento da renda local, a internalização de receita advinda do consumo turístico, a ampliação dos serviços e equipamentos, a redução da sazonalidade, a organização do empresariado turístico local para uma gestão com sustentabilidade.

Entende-se que os resultados do projeto promovem benefícios e impactos tanto qualitativamente como quantitativamente não só para a cidade, mas de forma irradiada, seu entorno, ou seja, a região turística.

Esses benefícios e impactos serão decorrentes, portanto, de ações planejadas e definidas democraticamente em processo participativo e segundo propostas estruturantes que incluem mudanças institucionais, físicas e gerenciais.

4. PÚBLICO-ALVO

O público alvo definido para o projeto é constituído por três grupos:

- Comunidade da população dos habitantes direta e indiretamente atuante nas iniciativas da produção local;
- Comunidade empresarial dos setores econômicos - o turismo nas categorias de atividades da hospedagem, alimentação, transporte e entretenimento, mas também da agricultura, comércio e serviços prestados à população.
- Agentes de desenvolvimento dos setores públicos e privados.

5. JUSTIFICATIVA

Alto Paraíso é município inserido na região da "Reserva da Biosfera Goyaz", uma das nove regiões turísticas do Estado. Distante 412 quilômetros da capital Goiânia, e situada no nordeste de Goiás apenas a 230 quilômetros de Brasília, mantém com essa cidade total vinculação social, econômica e cultural, o que coloca o município bem posicionado relativamente aos municípios turísticos da região Centro Oeste.

A sede municipal e o distrito de São Jorge concentram a maior oferta e atratividade do turismo. Esses atuam, porém, de forma desintegrada no que se refere a promoção e comercialização do turismo. Há demanda sazonal gerando longos períodos de baixa ocupação nos serviços e equipamentos que constituem a oferta turística do município.

O projeto representa importante passo ao enfrentar desafios e realizar o fortalecimento da produção e gestão local, através da estruturação do turismo, qualificando pessoas, produtos e espaços realizando, portanto, intervenções na organização da oferta e da gestão do turismo e no ordenamento e implantação de um produto turístico qualificado e segmentado.

O segmento do turismo de negócios em eventos constitui um dos principais responsáveis pelo incremento dos fluxos turísticos e redução da sua sazonalidade. O turismo focado na segmentação voltada a eventos representa uma visão inovadora e agregadora para oportunizar os eventos de pequeno e médio porte, geradores de oportunidades de trabalho, educação para a população local e ordenamento da localidade turística.

A Prefeitura de Alto Paraíso, comprometida para induzir o desenvolvimento do município através do setor do turismo vem, desta forma solicitar ao Ministério do Turismo o apoio para o projeto que visa preparar a cidade de Alto Paraíso com produto diferenciado alicerçado nas especificidades do território, nos diferenciais da comunidade e da sua população empresarial ricas de múltipla brasilidade, saberes e conhecimentos. Ressalta-se que esta proposta está em consonância com o Plano Nacional de turismo 2007-2010, no que se refere aos diversos programas e ações do MTur para a melhoria do desempenho da atividade turística pautado na estruturação, organização e planejamento que promova o desenvolvimento local e a qualidade dos serviços para visitantes e moradores. E ainda, Alto Paraíso, é destino indutor da região para

o turismo, e tem como suporte e público alvo do projeto, a sua população bastante singular totalizada por 6982 habitante

6. METAS – PROJETO ALTO PARAÍSO

6.1. META 01 - Identificação e Avaliação da produção socioeconômica de Alto Paraíso (cidade) para a definição do cenário de oportunidades da oferta de serviços e produtos turísticos com suporte na produção de base local.

ESPECIFICAÇÃO DA META 01:

Consiste na execução de ações de levantamento, identificação e avaliação das iniciativas locais da produção turística da cidade de Alto Paraíso/entorno; identificação de atores envolvidos; análise da gestão nos aspectos da organização e sustentabilidade; da produção segmentada; da promoção e comercialização dos produtos e da oferta e da identidade turística que o destino potencializa e oportuniza.

VALOR DA META: R\$ 174.720,00

DATA INÍCIO DA META: 21/12/2010

DATA TÉRMINO DA META: 01/09/2011

ETAPAS ASSOCIADAS:

ETAPA 1: Levantamento das oportunidades das iniciativas locais quanto à produção econômica e cultural, gestão e ordenamento do espaço urbano e da atividade turística que constituem uma identidade própria.

ESPECIFICAÇÃO DA ETAPA 1:

Será realizado o levantamento no intuito de mapear e avaliar as iniciativas da produção local a compor a oferta diferenciada para o turismo, tendo como foco a identidade turística, a segmentação da oferta e da demanda, e a sustentabilidade da atividade turística; dos agentes e das organizações públicas e privadas com atuação direta e/ou indireta nas atividades localizadas na cidade, e especificamente no entorno dos eixos de circulação/portais, das praças, largos, áreas verdes e livres de Alto Paraíso. O levantamento será realizado em processo de planejamento participativo situacional através da realização de 01(hum) encontro

com grupos setoriais constituídos por atores/agentes envolvidos nas iniciativas, identificados de acordo com o interesse desses, e com a iniciativa de cada agente ou instituição cujos produtos serão incluídos para a organização, promoção e comercialização do destino. Produto : Relatório incluindo os grupos de produção local temática localizados e organizados, bem como a produção turística estruturada.

VALOR DA ETAPA: R\$ 58.240,00

DATA INÍCIO ETAPA: 21/12/2010

DATA TÉRMINO ETAPA: 30/06/2011

ETAPA 2: – Formulação de uma agenda participativa e inter setorial para o desenvolvimento da produção de consumo turístico.

ESPECIFICAÇÃO DA ETAPA 2:

A percepção, observação e análise presencial local sobre os eixos de circulação, praças, largos, áreas livres e espaços não construídos da cidade, presentes atividades produtivas locais artesanais e/ou agroindustriais, no intuito de mapear e avaliar o espaço urbano e atividades turísticas potenciais para selecionar a área do planejamento com intervenção física – **base para estruturar o roteiro da oferta turística de Alto Paraíso tendo como foco a identidade, a segmentação e a sustentabilidade da atividade turística.** Produto: Relatório com indicação da área de intervenção, do programa de usos e equipamentos a estruturar o espaço com identidade turística em apoio aos grupos de produção associados à estruturação do roteiro.

VALOR DA ETAPA: R\$ 58.240,00

DATA INÍCIO ETAPA: 21/12/2010

DATA TÉRMINO ETAPA: 01/07/2011

ETAPA 3 : - Promoção da organização dos negócios turísticos, com o comprometimento do setor privado relativamente a uma gestão sustentável e competitiva para o turismo.

ESPECIFICAÇÃO DA ETAPA:

Resultado das ações de planejamento participativo sobre as oportunidades de negócios nas atividades do turismo, definindo o envolvimento comprometido e compartilhado dos

representantes do setor privado ,segundo os diferenciais e especificidades da comunidade empresarial local para compor uma produção turística com sustentabilidade e potencialmente competitiva. Produto: Relatório com indicação da gestão compartilhada e comprometida dos grupos de produção temática dos espaços urbanos, associados à estruturação do roteiro turístico.

VALOR DA ETAPA: R\$ 58.240,00

DATA INÍCIO ETAPA: 21/12/2010

DATA TÉRMINO ETAPA: 01/09/2011

Os Produtos-Relatórios de resultados relativos às etapas 1,2 e 3 são partes integrantes e complementares do resultado do projeto.

7. CUSTOS

7.1. MEMÓRIA DE CÁLCULO

NO	META	VALOR DA META	ETAPAS	QTD	UNID	GUSTO UNITARIO MEDIO (R\$)	TOTAL (R\$)	VALOR MTUR	VALOR PROPONENTE			
1	- Identificação e Avaliação da produção socioeconômica de Alto Paraíso (cidade) para a definição do cenário de oportunidades da oferta de serviços e produtos turísticos com suporte na produção de base local.	R\$ 174.720,00	ETAPA 1: Levantamento das oportunidades das iniciativas locais quanto à produção econômica e cultural, gestão e ordenamento do espaço urbano e da atividade turística que constituem uma identidade própria.	188	Hora/Consultoria	250,00	47.000,00	56.000,00	2.240,00			
				08	Ticket/aéreo	940,00	7520,00					
				12	Diária/hospedagem-alimentação	150,00	1.800,00					
				—	*Serviço/ Locação de salas (contrapartida)	2.000,00	1920,00					
			ETAPA 2: — Formulação de uma agenda participativa e inter setorial para o desenvolvimento da produção de consumo turístico.	188	Hora/consultoria	250,00	46.500,00	56.000,00	2.240,00			
				06	Ticket/aéreo	940,00	5640,00					
				14	Diária / Hospedagem-Alimentação.	150,00	2.100,00					
				01	Serviço/locação veículo	2.600,00	2.600,00					
			ETAPA 3: Promoção da organização dos negócios turísticos, com o comprometimento do setor privado relativamente a uma gestão sustentável e competitiva para o turismo.	—	*Serviço/ Locação de salas (contrapartida)	1500,00	1400,00	56.000,00	2.240,00			
				188	Hora/Consultoria	250,00	46.500,00					
				06	Ticket/aéreo	940,00	5.640,00					
				12	*Diária / Hospedagem-Alimentação (contrapartida)	150,00	1.800,00					
							—	Serviço/locação Veículo	2.600,00	2.600,00		
							—	*Serviço/ Locação de salas (contrapartida)	1.500,00	1700,00		
TOTAIS							R\$174.720,00	R\$168.000,00	R\$ 6.720,00			

7.2 VALORES DO PROJETO:

7.2. VALORES DO PROJETO:
Valor total: R\$ 174.720,00

Valor do MTur: R\$ 168.000,00

Valor da Contrapartida (bens e serviços economicamente mensuráveis): R\$ 6.720,00

8. EXECUÇÃO

8.1. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

META	ETAPA/ FASE	DESCRIÇÃO	MÊS								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1.1	ETAPA 1: Ação para levantamento, identificação e avaliação das iniciativas locais da produção e dos atores envolvidos na gestão do turismo da área de influência dos espaços urbano-turístico (vias, portais, praças, largos, áreas verdes e livres) da cidade de Alto Paraíso.									
	1.2	ETAPA 2: – Ação para identificação, avaliação e definição do planejamento do espaço a ser selecionado, conceito e definição da estruturação, programa de uso e equipamento adequado à oferta turística diferenciada para o destino como cidade qualificada para o consumo turístico.									
	1.3	ETAPA 3: - Promoção da organização dos negócios turísticos, com o comprometimento do setor privado relativamente a uma gestão sustentável e competitiva para o turismo.									

8.2. OPERACIONALIZAÇÃO

O projeto terá um grupo de coordenação responsável para: planejamento, gerenciamento das atividades – incluindo contratações, pagamentos e estabelecimento de parcerias, monitoramento e avaliação das atividades.

MINISTÉRIO DO TURISMO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

01 - NOME DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PROPONENTE, conforme contido no Cartão do CNPJ. Prefeitura Municipal de Alto Paraíso				02 - AÇÃO				03 - PROCESSO N°			
04- ANO		05- META	06 - MÊS								
2010	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO					
	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO					
	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	168.000,00 JUNHO					
	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO					
			07 - TOTAL ACUMULADO DE RECURSOS DA CONCEDENTE (EM R\$ 1,00)							168.000,00	
08- ANO		09- META	10 - MÊS								
2010	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO					
	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO					
	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	6.720,00 JUNHO					
	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO					
			11- TOTAL ACUMULADO DE RECURSOS DO PROPONENTE (EM R\$ 1,00) REPRESENTADA POR BENS ECONOMICAMENTE MENSURÁVEIS							6.720,00	
2011			12- TOTAL GERAL DOS RECURSOS (EM R\$ 1,00)						174.720,00		

13- AUTENTICAÇÃO

11

DATA

DATA

NOME DO DIRIGENTE OU DO REPRESENTANTE LEGAL

ASSINATURA DO DIRIGENTE OU DO REPRESENTANTE LEGAL

APROVADO, EM / /

NOME DA AUTORIDADE EM TUR ASSINATURA DA AUTORIDADE