

Turismo diferenciado em Alto Paraíso de Goiás**1. APRESENTAÇÃO****1.1. TÍTULO DO PROJETO – Turismo diferenciado em Alto Paraíso de Goiás****1.2. IDENTIFICAÇÃO PROPONENTE****1.2.1. Nome:** Prefeitura Municipal de Alto Paraíso**1.2.2. CNPJ:** 01.740.455/0001-06**1.2.3. Inscrição Estadual:** isento**1.2.4. Inscrição Municipal:** isento**1.2.5. Endereço:** Praça Centro Administrativo Divaldo William Rinco**1.2.6. Representante Legal:** Alan Gonçalves Barbosa**1.3. RESPONSÁVEL PELO PROJETO****1.3.1. Nome:** Alan Gonçalves Barbosa**1.3.2. CPF.:** 273.662.601-00**1.3.3. RG:** 533394 SSP- DF**1.3.4. Cargo:** Prefeito**1.4. PREMISSAS / RESUMO EXECUTIVO**

O projeto prevê a realização de uma série de ações para fortalecimento da produção turística de Alto Paraíso de Goiás destino indutor inserido na região turística nominada Reserva da Biosfera Goyaz, território que integra a Chapada dos Veadeiros, declarado pela UNESCO, Patrimônio Natural da Humanidade.

Na última década do século XX – na virada do século, a cidade de Alto Paraíso foi no Brasil o centro mais atrativo em torno do tema da espiritualidade promovida com a mensagem de que ali aconteceria “o fim do mundo”. Imigrantes de todo o País e de outros países tendo em comum um perfil orientado por crenças planetárias e pela natureza como a terra mãe, com características e padrões bastante diferenciados, aportaram e constituíram no lugar o nascedouro de uma identidade própria, mística e individualizada presente hoje na população e ambientes da cultura, da gastronomia, do comércio, dos serviços e do lazer da cidade, a ser explorada para um turismo diferenciado.

Essa identidade é ainda favorecida pela natureza e cultura do cerrado brasileiro, cujo solo concentra enormes quantidades de cristais do que deriva também uma aura mística tornando o lugar ideal como atrativo para pessoas que querem desenvolver a espiritualidade e a meditação.

Como paisagem, a região toda é formada por extensas chapadas, vales e abundante rede hidrográfica que propicia aos adeptos do ecoturismo e turismo de aventura a prática de modernas modalidades de esportes entre elas *rappel*, *canyoning*, arvorismo, tirolesa e caminhadas programadas.

A natureza agreste oferece ainda, insumos e matéria prima que sensibilizam e motivam a população na produção de bens e serviços para a alimentação -sorvetes, licores, frutos e doces, o artesanato de flores e acessórios com sementes, a cosmética - sabonetes, óleos e chás, bem como artigos esotéricos - cristais, velas, incensos inspirando artista e as artes plásticas em geral.

Tudo é fonte de renda para micros e pequenos empresários locais.

De forma direta ou complementar, essas iniciativas da produção local, constituem uma importante produção associada com lugar no turismo, nos ambientes da hospedagem, da alimentação, do entretenimento, do comércio, e da cadeia de atividades, cujos produtos e serviços estão distribuídos nos espaços e equipamentos internos e do entorno da cidade.

É, portanto, esse conjunto singular e diferenciado a ser formado como resultado da interação do **território** – o lugar turístico, com os **habitantes** – a comunidade receptiva produtiva, e a **identidade** própria de Alto Paraíso, que constitui a essência do objeto do projeto apresentado.

2. OBJETO

Fortalecimento das iniciativas da produção local e gestão das atividades relacionadas com o turismo para a formatação de produtos turísticos diferenciados em Alto Paraíso de Goiás.

com grupos setoriais constituídos por atores/agentes envolvidos nas iniciativas, identificados de acordo com o interesse desses, e com a iniciativa de cada agente ou instituição cujos produtos serão incluídos para a organização, promoção e comercialização do destino. Produto : Relatório incluindo os grupos de produção local temática localizados e organizados, bem como a produção turística estruturada.

VALOR DA ETAPA: R\$ 58.240,00

DATA INÍCIO ETAPA: 21/12/2010

DATA TÉRMINO ETAPA: 30/06/2011

ETAPA 2: – Formulação de uma agenda participativa e inter setorial para o desenvolvimento da produção de consumo turístico.

ESPECIFICAÇÃO DA ETAPA 2:

A percepção, observação e análise presencial local sobre os eixos de circulação, praças, largos, áreas livres e espaços não construídos da cidade, presentes atividades produtivas locais artesanais e/ou agroindustriais, no intuito de mapear e avaliar o espaço urbano e atividades turísticas potenciais para selecionar a área do planejamento com intervenção física – **base para estruturar o roteiro da oferta turística de Alto Paraíso tendo como foco a identidade, a segmentação e a sustentabilidade da atividade turística.** Produto: Relatório com indicação da área de intervenção, do programa de usos e equipamentos a estruturar o espaço com identidade turística em apoio aos grupos de produção associados à estruturação do roteiro.

VALOR DA ETAPA: R\$ 58.240,00

DATA INÍCIO ETAPA: 21/12/2010

DATA TÉRMINO ETAPA: 01/07/2011

ETAPA 3 : - Promoção da organização dos negócios turísticos, com o comprometimento do setor privado relativamente a uma gestão sustentável e competitiva para o turismo.

ESPECIFICAÇÃO DA ETAPA:

Resultado das ações de planejamento participativo sobre as oportunidades de negócios nas atividades do turismo, definindo o envolvimento comprometido e compartilhado dos

representantes do setor privado ,segundo os diferenciais e especificidades da comunidade empresarial local para compor uma produção turística com sustentabilidade e potencialmente competitiva. Produto: Relatório com indicação da gestão compartilhada e comprometida dos grupos de produção temática dos espaços urbanos, associados à estruturação do roteiro turístico.

VALOR DA ETAPA: R\$ 58.240,00

DATA INÍCIO ETAPA: 21/12/2010

DATA TÉRMINO ETAPA: 01/09/2011

Os Produtos-Relatórios de resultados relativos às etapas 1,2 e 3 são partes integrantes e complementares do resultado do projeto.

7. CUSTOS

7.1. MEMÓRIA DE CÁLCULO

NO.	META	VALOR DA META	ETAPAS	QTD	UNID.	CUSTO UNITARIO MÉDIO (R\$)	TOTAL (R\$)	VALOR MTUR	*VALOR PROPONENTE
1	- Identificação e Avaliação da produção socioeconômica de Alto Paraíso (cidade) para a definição do cenário de oportunidades da oferta de serviços e produtos turísticos com suporte na produção de base local.	R\$174.720,00	ETAPA 1:- Levantamento das oportunidades das iniciativas locais quanto à produção econômica e cultural, gestão e ordenamento do espaço urbano e da atividade turística que constituem uma identidade própria.	188	Hora/Consultoria	250,00	47.000,00	56.000,00	2.240,00
				08	Ticket/aéreo	940,00	7520,00		
				12	Diária/hospedagem-alimentação	150,00	1.800,00		
				---	*Serviço/ Locação de salas (contrapartida)	2.000,00	1920,00		
			ETAPA 2: — Formulação de uma agenda participativa e inter setorial para o desenvolvimento da produção de consumo turístico.	186	Hora/consultoria	250,00	46.500,00	56.000,00	2.240,00
				06	Ticket/aéreo	940,00	5640,00		
				14	Diária / Hospedagem-Alimentação.	150,00	2.100,00		
				01	Serviço/locação veículo	2.600,00	2.600,00		
				---	*Serviço/ Locação de salas (contrapartida)	1500,00	1400,00		
			ETAPA 3 : Promoção da organização dos negócios turísticos, com o comprometimento do setor privado relativamente a uma gestão sustentável e competitiva para o turismo.	186	Hora/Consultoria	250,00	46.500,00	56.000,00	2.240,00
				06	Ticket/aéreo	940,00	5.640,00		
				12	*Diária / Hospedagem-Alimentação (contrapartida)	150,00	1.800,00		
				---	Serviço/locação Veículo	2.600,00	2.600,00		
				---	*Serviço/ Locação de salas (contrapartida)	1.500,00	1700,00		
TOTAIS							R\$174.720,00	R\$168.000,00	R\$ 6.720,00

7.2. VALORES DO PROJETO:

7.2. VALORES DO PROJETO:
Valor total: R\$ 174.720,00

Valor do MTur: R\$ 168.000,00

Valor da Contrapartida (bens e serviços economicamente mensuráveis): R\$ 6.720,00

8. EXECUÇÃO

8.1. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

META	ETAPA/ FASE	DESCRIÇÃO	MÊS								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1.1	ETAPA 1: Ação para levantamento, identificação e avaliação das iniciativas locais da produção e dos atores envolvidos na gestão do turismo da área de influência dos espaços urbano-turístico (vias, portais, praças, largos, áreas verdes e livres) da cidade de Alto Paraíso.									
	1.2	ETAPA 2: - Ação para identificação, avaliação e definição do planejamento do espaço a ser selecionado, conceito e definição da estruturação, programa de uso e equipamento adequado à oferta turística diferenciada para o destino como cidade qualificada para o consumo turístico.									
	1.3	ETAPA 3: - Promoção da organização dos negócios turísticos, com o comprometimento do setor privado relativamente a uma gestão sustentável e competitiva para o turismo.									

8.2. OPERACIONALIZAÇÃO

O projeto terá um grupo de coordenação responsável para: planejamento, gerenciamento das atividades – incluindo contratações, pagamentos e estabelecimento de parcerias, monitoramento e avaliação das atividades.

9.0 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MINISTÉRIO DO TURISMO				CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO			
01 - NOME DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PROPONENTE, conforme contido no Cartão do CNPJ. Prefeitura Municipal de Alto Paraíso				02- AÇÃO		03- PROCESSO N.º	
04- ANO		05- META		06 - MÊS			
2010	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	
	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	
						168.000,00	
	2011	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO
	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	
				07- TOTAL ACUMULADO DE RECURSOS DA CONCEDENTE (EM R\$ 1,00)			
08- ANO		09- META		10 - MÊS			
2010	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	
	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	
						6.720,00	
	2011	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO
	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	
				11- TOTAL ACUMULADO DE RECURSOS DO PROPONENTE (EM R\$ 1,00) REPRESENTADA POR BENS ECONOMICAMENTE MENSURÁVEIS			
				12- TOTAL GERAL DOS RECURSOS (EM R\$ 1,00)			
				6.720,00			
				174.720,00			